

IMMOBILI PER LOGISTICA: MAPPATURA DELL'OFFERTA NAZIONALE E TREND DI MERCATO



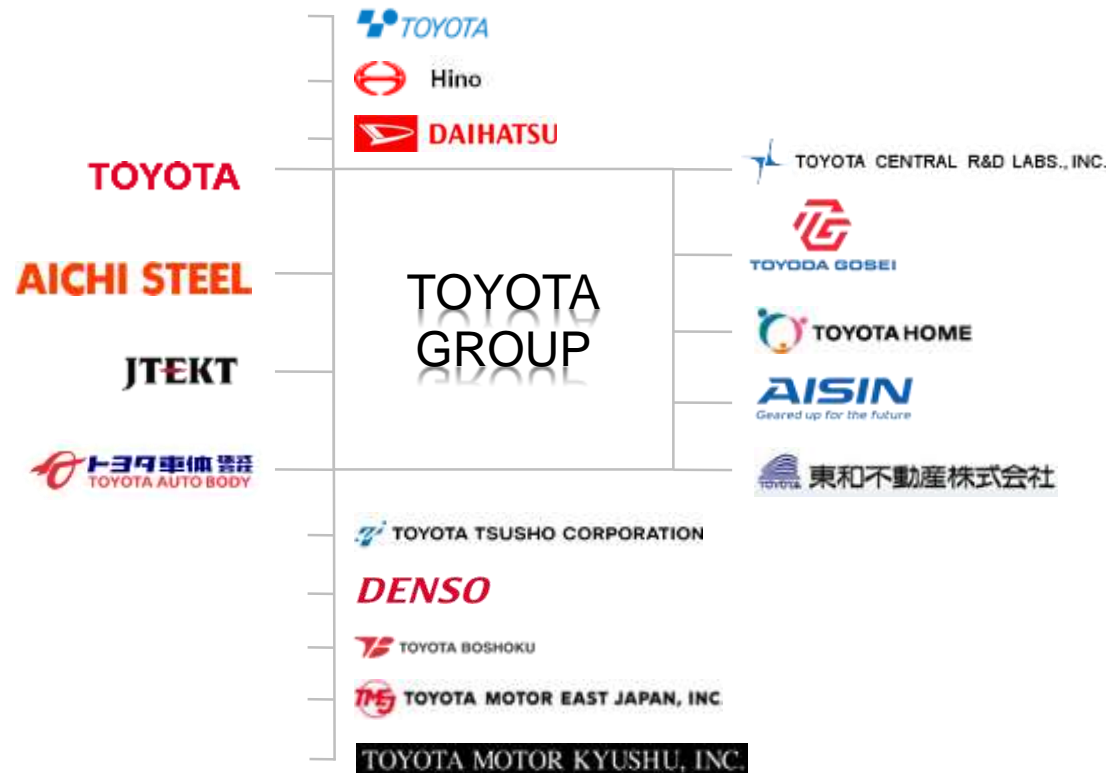
EMANUELE CESARI
Logistics Solutions Academy Manager
Toyota Material Handling Italia

emanuele.cesari@it.toyota-industries.eu

"Il Magazzino 4.0: i trend e gli scenari"

Il Gruppo Toyota

17
Corporazioni



Toyota Industries Corporation

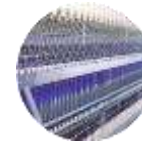
- Totale Fatturato * €15,4 Mld
- Totale dipendenti 61.200
- 4 linee di business



Automotive 30%



Materials Handling 64%



Tessile 3%



Altro 3%

* Al 31 Marzo 2018 ed 1 Euro = 130JPY

I nostri stabilimenti in Europa 2 anni fa



I nostri stabilimenti in **Europa** oggi



Fattori influenzanti per i nuovi trend e scenari logistici

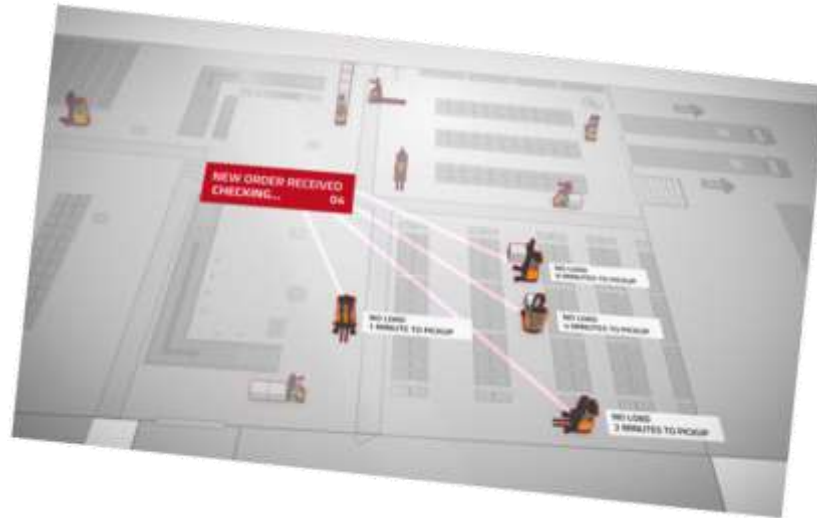
Fattori influenzanti per i nuovi trend e scenari logistici

- Contesto sociale
- Tecnologia
- Evoluzione importanza relativa delle variabili competitive



Contesto sociale

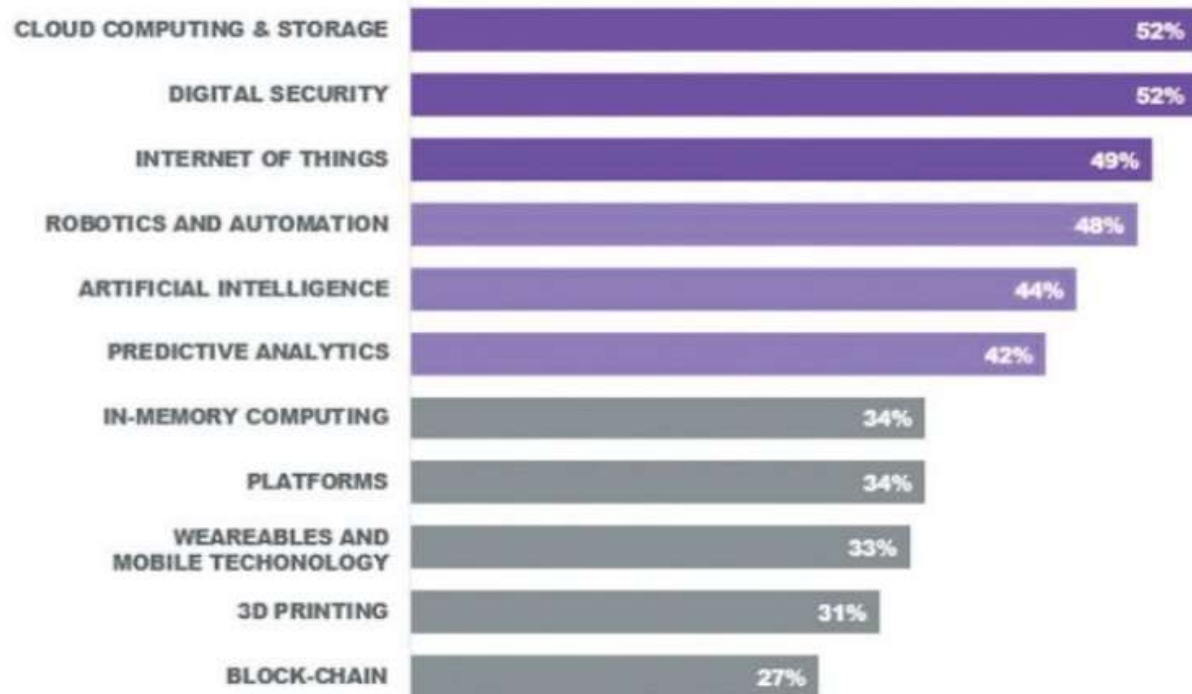
- Oggi il consumatore avanza nuove pretese in termini di **tempi**, **luoghi** e **costi** di consegna
- L'**e-commerce** e il rapporto con l'**omnicanale** distributivo rende l'intera logistica il perno intorno cui costruire la propria strategia. Nel mondo e-commerce, infatti, la ricerca di standard qualitativi elevati in termini di servizi di consegna e customer satisfaction diventano prioritari, sia in termini di **acquisizione di nuovi clienti** sia, e soprattutto, in termini di **fidelizzazione**, altro elemento critico del mondo digitale



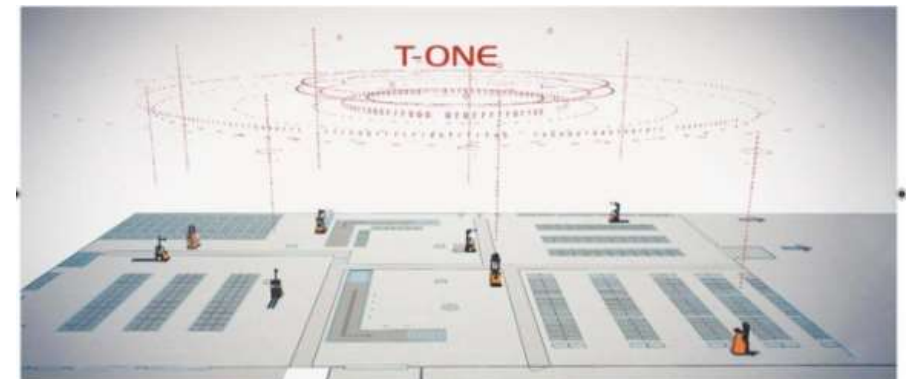
- Se si considera che, secondo i dati raccolti da eMarketer (2015), entro il **2020** si prevede che tale mercato raggiungerà un giro d'affari di circa **4 trilioni** di dollari, è chiaro come il successo di ogni business sia oggi imprescindibile dalla **rivalorizzazione del proprio network logistico**

Tecnologia

Quali tecnologie avranno l'impatto maggiore sulla Supply Chain entro il 2025?



From Future Supply Chain, research findings – Accenture Strategy (2017)



Tecnologia

A costringere le imprese a ripensare al proprio network logistico in termini di rivalorizzazione, non saranno soltanto i **trend di mercato**, ma anche le evoluzioni tecnologiche (**DIGITAL TRENDS**).

Grazie ad esse, infatti, la logistica sta passando dall'essere un centro di costo ad un **fattore abilitante per la crescita aziendale**, fino ad essere riconosciuta come **elemento differenziante per l'intera supply chain**.

Per orientarsi all'interno del vasto panorama di soluzioni innovative, è possibile individuare alcune aree chiave che oggi rappresentano, al tempo stesso, **una sfida ed un'opportunità di crescita**. Le tecnologie che avranno il maggiore impatto sulla supply chain entro il **2025** potrebbero essere:

- data capture
- tecnologie IOT
- artificial intelligence
- machine learning



Evoluzione importanza relativa delle variabili competitive

Il cambio di paradigma professato dal modello di Industria 4.0 si basa sulla ricerca di connessione fra sistemi fisici e digitali.

La rapida evoluzione con cui le aziende, di qualunque dimensione e settore, stanno procedendo verso questo modello, rende indispensabile **ripensare ai fattori competitivi determinanti**.

Questo spiega come la logistica abbia assunto un ruolo sempre più importante nella supply chain e, più in generale, nei **modelli di business di ciascuna impresa**

Tabella 1 - Costi logistici dei principali settori produttivi

Settori	Costi di trasporto (%)	Costi di magazzino e deposito (%)	Costi di gestione scorte (%)	Costi amministrativi (%)	Costi logistici totali (%)
Food and Beverage	3,7	2,2	2,8	1,7	10,4
Elettronica	2,0	2,0	3,8	2,5	10,3
Chimica	3,8	2,3	2,6	1,5	10,2
Automotive	2,7	2,3	2,7	1,2	8,9
Farmaceutico	2,2	2,0	2,5	2,1	8,8
Costi in percentuale al fatturato annuo					

Il contesto attuale

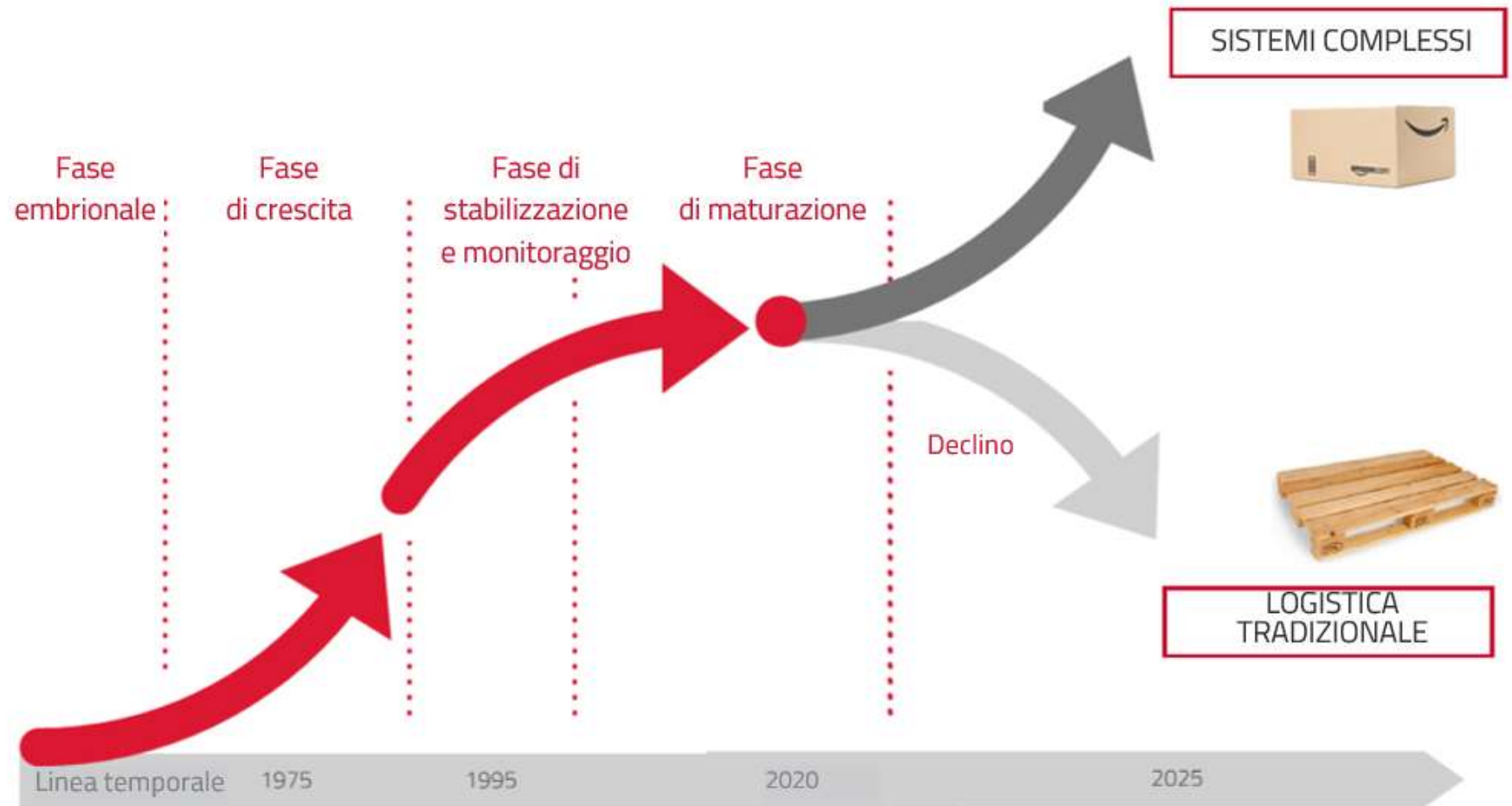
I margini di miglioramento dell'industria logistica sono da ricercare:

- nelle **sinergie tra più attori**
- nella capacità di **collaborare** e **condividere** le informazioni e **analizzare** i dati



In quest'ottica, ogni elemento porta un valore aggiunto in termini di benefici al prodotto che non è quantificabile solo con il valore intrinseco, ma anche con il fatto di avere un prodotto disponibile al cliente finale, nel momento in cui ne ha effettiva necessità.

Fattori influenzanti per i nuovi trend e scenari logistici



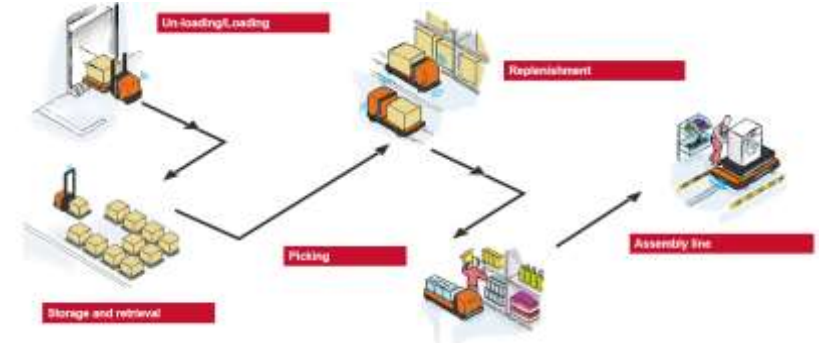
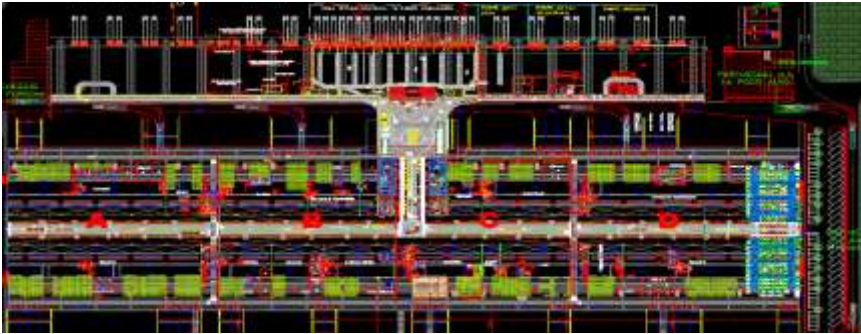
Conclusioni: il rischio dell'opportunità

Per a research report, the logistics automation market is projected to grow from \$46.22 billion in 2018 to \$80.64 billion by 2023, at a CAGR of 11.8%. The growth of the market can be attributed to the exponential growth of the e-commerce industry, advancements in robotics and the emergence of IoT.

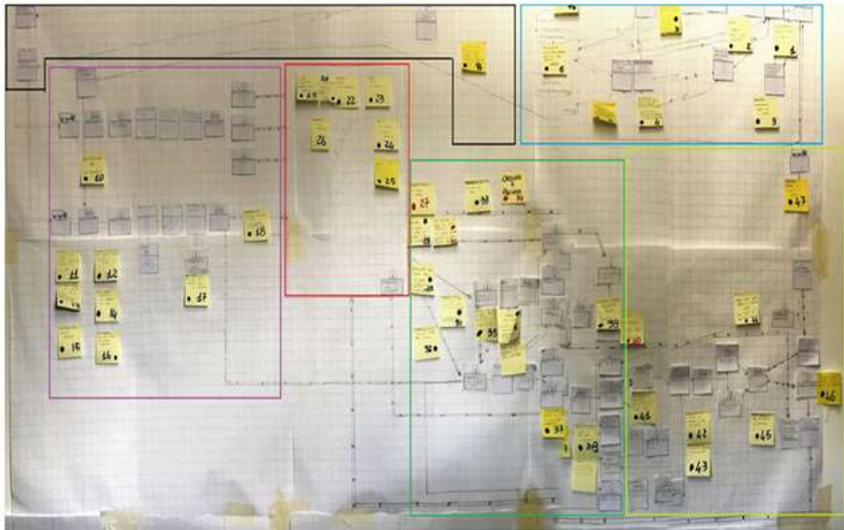
January 11, 2019, 09:46:00 AM EDT By Zacks Equity Research,

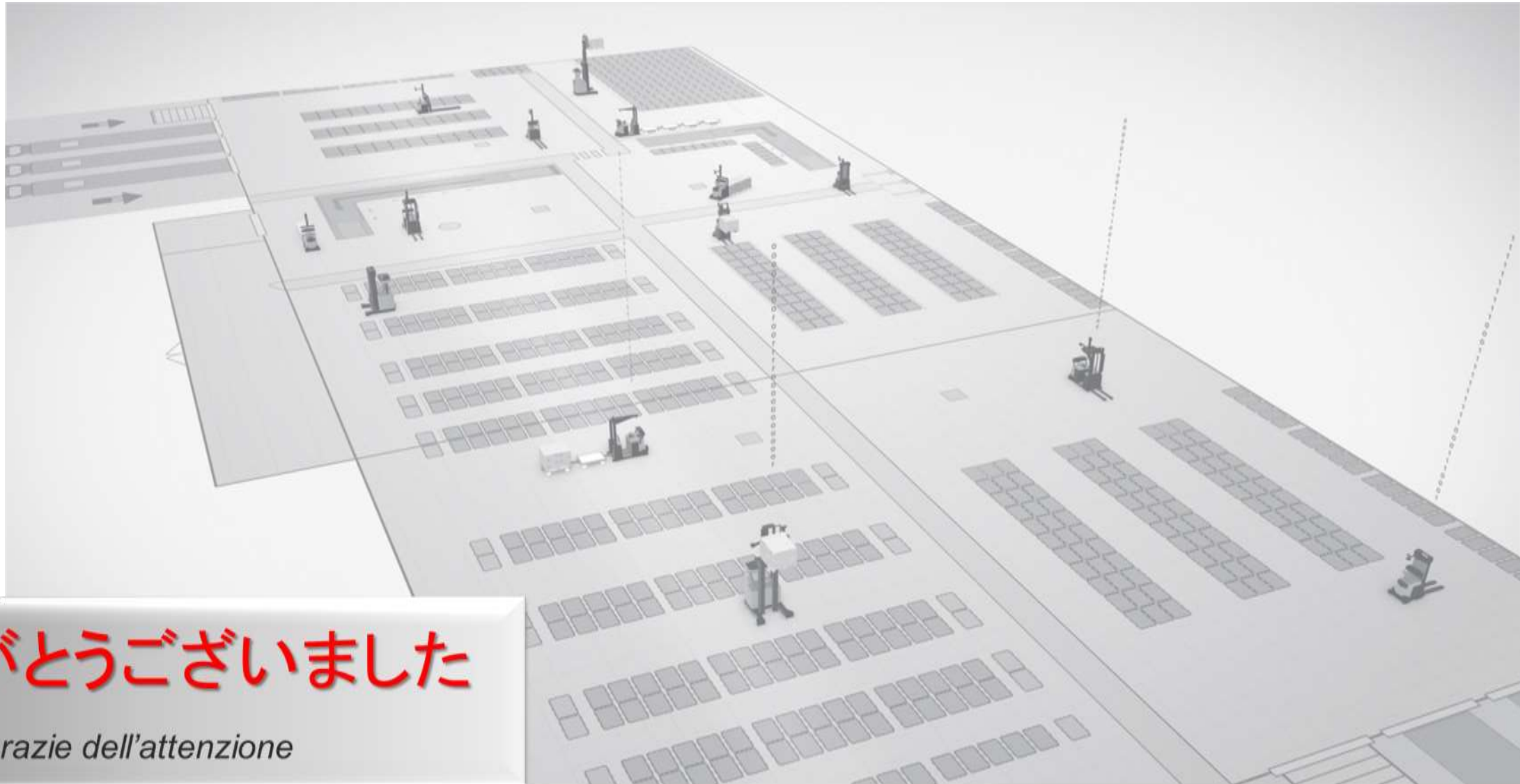


Toyota Material Handling e la «*Logistics Solutions*»



Logistics Solutions Academy





ありがとうございました

Grazie dell'attenzione